

Hotellikvaliteet koduseinte vahel

Kolm kümnendit tegutsenud Ristart AS sai alguse üheksakümnendate alguses, kui alustati viie suurema hotelli ja laevaliini varustamisega. Nüüdseks on ettevõtte klientideks kõik tuntumad hotelliketid ja veebipoest võib leida tuhandeid tooteid. Ristardi kujunemislugu tutvustab ettevõtte tegevjuht Kaja Aarma.

Seebitükikesed hotellitoas

Sügisel saab Ristart juba 30-aastaseks ning pika ajaloo jooksul on läbi elatud nii sügavad üheksakümnendad kui ka majandus- ja kroonakriisid. Omanikering alustas viie liikmega, kes panid pead kokku ja hakkasid toona Eestis esimestena hotelle varustama.

„90ndatel võis hotellikülaline leida vannitoast poest ostetud šampooni või tükikese suurest seebist,“ meenutab tegevjuht Kaja. Mida aeg edasi, seda rohkem hakati tähelepanu suunama kvaliteedile ja tekkis vajadus spetsiaalse hotellikauba järele – pisikestes pakendites esmatarbed, mis mõeldud ühele külastajale. Ristart hakkaski Soomest ja Rootsi spetsiaalset kaupa värskest taasiseseisvunud Eestisse tarnima. Kõrgema klassi hotellidel tekkis vajadus ka ihupiimade, šampoonide, palsamite jms järele. Praeguseks on kasv olnud märkimisväärne – veebipoest võib valida 52 erineva tükiseebi ja 37 vedelseebi vahel!

Koostöö välismaa partneritega

Seepide-šampoonide kõrval on aja jooksul oluliselt kasvanud ka muude toodete valik. „Oleme ise kvaliteeti alati väga oluliseks pidanud ja hea meel on tõdeda, et pika tegevusaja jooksul oleme leidnud sarnaselt mõtlemaid koostööpartnereid,“ ütleb Kaja. Ristardist võib leida kõik vajaliku, mis ühte korralikku hotellivannituppa kuulub. Tootevalikus on kvaliteetsed ja vastu- pidavad Šveitsi tootja Valera juukse- ja



Sari ECO By Green Culture



Sari Chopard



Aliseo sari Nexus

käteföönid ning Saksa kaubamärgi Aliseo vannitoatarvikud: seebialused, käterätiriidid, tualettharjad, prügikastid, meigi- peeglid, millel on kümneaastane garantii.

Hotellikosmeetika osas on Ristardi kõige suurem partner ADA Cosmetics International GmbH, mis on oma tootevaliku orienteeritud kolme-, nelja- ja viietärnihotellidele. See tähendab omakorda, et teatav tase on garanteeritud – Saksamaal on Euroopa kõrgeimad kvaliteedinõuded ning sakslastega koostööd tehes jõuavad sarnased standardid ka Eesti majutusasutustesse.

„Mitmed kaubad tulevad ka Hiinast, sest suur osa hotellikaupade tootmisest on koondunud just sellesse piirkonda,“ selgitab Kaja. Ta lisab, et Hiinast kaupa tellides tuleb mängu kogemus – ainult odavale hinnale rõhudes kannatab toodete kvaliteet. Peab teadma, mida ja kust tellida, ning siis saab ka sealt väga kvaliteetset kaupa. „Hiinast tulevad Saksa toodetest soodsamas hinnaklassis seebid-šampoonid. Peamine, et toodetele ei oleks lisatud kunstlikke värv- ega lõhnaaineid, sest need on kosmeetikatoodetes peamised allergeenid,“ ütleb Kaja. Üha enam eelistavad ka Eesti kliendid juba pisut kallimat, ent kvaliteetsemat kaupa. Seda on igapäevaselt hotellipidajatega kohtudes selgesti näha.

Kuidas on Eesti hotellikultuur ajas muutunud?

Tõepoolest, poeseepe enam keegi tükikdeks ei löika ja šampoonipudeldid lahja seebiveega ei täideta. Loomulikult on 30 aasta jooksul hotelle ja majutusasutusi kõvasti ka juurde tulnud. Kui praegu kuulub koos ööbimisega spaatamine iga eestlase puhkuseplaani juurde, siis varem see päris nii polnud. Spaabuumile on kindlasti kõvasti kaasa aidanud Pärnu ja Haapsalu piirkondade tormiline areng. Küll aga peab mainima, et viimasel ajal jõuavad majutusasutuste arenguga järele ka Lääne- ja Ida-Virumaa (näiteks Rakvere, Toila).

Järjest rohkem hinnatakse kvaliteeti ja üha enam tõuseb päevakorda ka jätkusuutlikkus. „Käime pidevalt välismaistel messidel ennast täiendamas ja tutvumas,



Hoidik Press+Wash

Aliseo meigipeeglid

millised on uued suunad hotellinduses ja majanduses üldisemalt,“ räägib Kaja. Üha olulisemaks on saamas keskkonna säästmine ja mitmetel Eesti hotellidelgi on juba olemas märgis Roeline Võti (Green Key International), mis antakse majutusasutustele, kes järgivad oma tegevuses jätkusuutlikku arengut.

Üks võimalus jäätmekoguste vähendamiseks on väikeste tuubide ja pudelite asendamine suuremate seebi- ja šampoonidosaatoriga. ADA Cosmetics Internationali disainitud hoidikute Smart Care, Press+Wash ja ILLI puhul on täidetud nii hotelli kui ka klientide peamised vajadused:

- tooted on nägusad ja kvaliteetsed;
- teenindajal kulub uue toote vahetuseks duširuumis paarkümme sekundit.

Individaalsemat teenust pakkuvates hotellides kasutatakse jätkuvalt ka ühekordseid pakendeid. Loomulikult on see kallim ka kliendile – maksta tuleb nii ühekordsete toodete valmistamise kui ka tekkiva prügi hävitamise eest. Samas täidab logoga väikepakendis toode mitut eesmärki, lisaks praktilisusele mõjub see ka ettevõtte reklaamina. Hotellikülaline võtab hambaharja või logoga sussid meeeldi endaga kaasa.

2021. aastal keelustati Euroopas mitmed ühekordsed plasttooted. Ristart alustas oma uue ECO-Friendly lisandite tootesarja arendamist juba kolm aastat tagasi. Varem plastist valmistatud dušimütsid ja pesukotid on tehtud maisitärklisest toodetud bioplastist. Palju muret tekitanud vatitikkude plaskõrred aga asendatud papist, puidust või bambusest materjaliga. Selles sarjas on lisaks toodetele tähelepanu pööratud mitte ainult toote sisule, vaid ka selle pakendimisele. Sarja pakendid on keskkonnasõbralikust kivipaberist ja logod trükitud sojatindiga.

Kuidas kriisid ellu jääda?

„Peab tunnistama, et 2008. aasta majanduslangus meid oluliselt ei mõjutanudki,“ meenutab Kaja eelmist kriisi. Tegelikult hakkas Ristart juba

päris algusest peale tooma maale ka teiste valdkondade kaupu – näiteks patareisid või Zippo tulemasinaid ja päikesepille.

Masu ajal suurendati tootevalikut veelgi ja tänu sellele jääd hiljutises kroonakriisis ka ellu. „Umber poole meie toodetest moodustavad hotellitarvikud, teine pool on aga muudest valdkondadest,“ ütleb tegevjuht. Kõiki mune ei tasu ühte korvi panna ning tänu vanarahvalikule tarkusele elati hotellindust eriti rängalt tabanud olukord üle.

„Nüüd hakkab olukord vaikselt juba taastuma. Kroonaaajal olid meie kaks ladu pilgeni täis – töötame ju vähemalt pooleaastase etteplaanerimisega.“ Ka kliente on praeguseks kogunenud paari tuhande ringis, mistõttu tuli Ristart tbaarast olukorrast kenasti välja.

Hotellitooteid kodus

„Meigipeegel, mida kodus vannitoas kasutan, on vastu pidanud juba 15 aastat,“ toob Kaja omast käest näite. Siinkohal võib öelda, et hotellipidaja ja erakliendi mõttemall ühtib täielikult – kes see ikka iga paari aasta tagant sisustust tahab välja vahetada. Kui mõelda aga sellele, kui tihedalt kasutatakse hotellitarvikuid, võibki jõuda järeldusele, et ilmselt peavad tooted kodukasutuses kolm korda kauem vastu. Ja rohkemgi!

„Esimesed erakliendid jõudsid Ristarti juba pikka aega tagasi – toona helistati Viru hotel- list ja küsiti, kas me võime teile kliente saata. Selline trend on tasapisi jätkunud, kuid sai õige hoo sisse kuskil kolm-neli aastat tagasi seoses veebipoe arenguga. Alles hiljuti jõudis meieni klient, kes tegi hotellitoas šampoonipudelist pilti ja tahtis seda koduski kasutada,“ ütleb Kaja. Just kvaliteedi pärast neid tihti peale üles otsitaksegi. Toodet võib olla keskmisest küll pisut kallim, kuid kõige pealt, mis puutub vastu inimese nahka, ei tasuks kokku hoida. Huvilistele soovitatav Kaja kõigepealt külla tulla – oma silm on kuningas. Lisaks saab Ristardist ka kõvasti nõu, sest pika kogemuse baasil osatakse soovitusi jagada.



Siid sinu voodis

Talvel soe, suvel jahe – nii võib kirjeldada siidist voodipesu. Mulberry looduslikust siidist tekid ja padjad on mõnusalt kohevad, pehmed ja imekerged. Kui kasutada ka kauni läikega luksuslikku siidist voodipesu, on tulemuseks kuninglikku puhkust pakkuv voodi.

Siid on väga nahasõbralik ja laseb kehal hingata ning tänu oma võimele imada niiskust kuni 30% oma mahust jääb siidikiud kuivaks ja õhuliseks. See teeb ta sobilikuks liigesevalude ja astma sümptomite või liigse öise higistamisega kimpus olevatele inimestele.

Hallitus ja kopitus on igavene traditsiooniliste sulepatjade probleem. Looduslik siidikiud on bakteritele ja tolmules-tadele ebasobiv keskkond, seepärast on siidist vooditarbed suurepärase leid inimestele, kes kannatavad allergiliste haiguste all.

Siiditoodete hooldus pole sugugi keeruline – pesta tuleb käsipesurežiimil ja kasutada siidipesu hoolduseks mõeldud vahendeid. Nii peavad siiditooted aastaid vastu.



www.ristart.ee
Lastekodu 43, Tallinn